



Pressemitteilung
(zur Veröffentlichung)

Lumar setzt seine Grünen Verpflichtungen 2025 um – Mehr als 90 % des Stroms aus eigenen Energiequellen

Maribor, 1. Februar 2024 – Das Familienunternehmen Lumar hat in den vergangenen zwei Jahrzehnten zahlreiche Trends im Bereich des nachhaltigen Holzfertigbaus in Slowenien gesetzt. Als erster slowenischer Hersteller von Holzfertighäusern hat Lumar bereits 2018 eine nachhaltige Unternehmensstrategie verabschiedet, mit der ein Gleichgewicht zwischen ökologischen, sozialen und wirtschaftlichen Aktivitäten erreicht werden soll. „Wir sind überzeugt, dass dies der beste Weg ist, um langfristig eine nachhaltige Zukunft zu erreichen. Unsere Geschäftstätigkeit berücksichtigt alle Aspekte der Nachhaltigkeit gleichermaßen bzw. behandelt die fünf Kapitalarten, die unser Unternehmen beeinflussen, gleichwertig: natürliches, menschliches, soziales, produziertes und finanzielles Kapital. Dies erreichen wir durch nachhaltiges Handeln sowohl auf Produktebene als auch im Rahmen der ganzheitlichen Unternehmensführung“, erklärt Nataša Teraž Krois, Leiterin Entwicklung und Nachhaltigkeit.

Mit der Einführung der nachhaltigen Unternehmensstrategie definierte Lumar auch seine **Umweltziele und Verpflichtungen**, mit denen das Unternehmen **bis 2025 klimaneutral** werden möchte. „Diese Verpflichtungen sind auch für unsere Kunden sehr wichtig, die Nachhaltigkeit als Lebensweise verstehen. Bereits 2021 haben wir auf unserer Produktionshalle und unserem Bürogebäude **Photovoltaikanlagen installiert**, die heute **mehr als 90 % unseres Strombedarfs** decken. Die Einsparung an CO₂-Emissionen durch die eigene Stromproduktion beträgt rund **80 Tonnen pro Jahr**. Um die gleiche Menge CO₂ zu binden, wären etwa **1.600 Bäume** erforderlich“, erläutert Teraž Krois.

Weitere CO₂-Einsparungen wurden durch die **umfassende Renovierung des Bürogebäudes** sowie durch die **vollständige Elektrifizierung der betrieblichen Fahrzeugflotte** erzielt.

Bewusste Entscheidung für „Degrowth“

Mit der Einführung der nachhaltigen Unternehmensstrategie hat das Unternehmen auch einen noch stärkeren Fokus auf die **strategische Beschaffung von Materialien und Rohstoffen** gelegt. Neben den technischen Eigenschaften der Materialien werden auch **Umweltkriterien**, die durch Umweltzertifikate belegt werden, berücksichtigt. Zunehmend wichtig ist zudem der **Transport**, der eine der größeren Umweltbelastungen darstellt. Holz, der wichtigste Baustoff der Lumar-Häuser, wird von Lieferanten **aus einem Umkreis von 200 km** bezogen.

Transport betrifft jedoch nicht nur die Lieferung von Materialien, sondern auch **die Entscheidung darüber, wo gebaut wird**. „Bei der Suche nach optimalen und überprüften nachhaltigen

Beschaffungskanälen haben wir uns im Einklang mit unserer nachhaltigen Unternehmensstrategie bewusst für ein ‚**Degrowth**‘ bei der **Expansion in neue geografische Märkte** entschieden. In unserer Branche halten wir ein solches Vorgehen nicht für ökologisch und nachhaltig – insbesondere dann nicht, wenn Baustellen mehr als fünf bis sechs Autostunden von unserer Produktion entfernt sind. Auch wenn dies vielleicht unambitioniert oder utopisch klingt, glauben wir, dass Unternehmen unserer Branche im Zuge der nachhaltigen Transformation künftig stärker lokal agieren werden. Zudem spielt auch die Qualität der Dienstleistung und der Ausführung eine wichtige Rolle, die an weit entfernten Standorten schwerer zu gewährleisten ist – insbesondere bei einem so komplexen und interdisziplinären Produkt wie einem Haus“, ergänzt Teraž Krois.

Nachhaltigkeit durch Zertifikate und Auszeichnungen bestätigt

Durch die Entwicklung der **Passivhaus-Technologie**, moderne architektonische Konzepte und Kooperationen mit Unternehmen aus anderen Branchen hat Lumar neue Trends und eine moderne Perspektive auf den Holzbau geschaffen. Der Erfolg dieser Entwicklung und der Unternehmensstrategie spiegelt sich auch in zahlreichen **Zertifikaten und Auszeichnungen für technologische Lösungen und nachhaltige Unternehmensführung** wider, darunter:

- **2× Green Star Zertifikat**
- **Horus-Preis für gesellschaftliche Verantwortung**
- **3× Qualitätszeichen im Bauwesen (ZRMK)**
- **ETA – Europäische Technische Bewertung**
- **Austria Gütezeichen Zertifikat**

Diese Auszeichnungen bestätigen die **Qualität und Exzellenz von Lumar im Bereich der nachhaltigen Holzfertigbauweise**.

Weiterhin Förderer und Integrator nachhaltiger Fertigbauweise

Das Unternehmen arbeitet derzeit an seiner **zweiten nachhaltigen und zirkulären Unternehmensstrategie**, in der weitere Schritte und Ziele auf dem Weg zu einer noch nachhaltigeren Geschäftstätigkeit definiert werden. Der Fokus wird dabei auf der **Optimierung der Unternehmensprozesse sowie der Entwicklung von Produkten und Lösungen liegen, die über ihren gesamten Lebenszyklus hinweg minimale Auswirkungen auf die Umwelt haben**. Dabei wird Lumar **alle Stakeholder des Unternehmens einbeziehen**, denn nur so können umfassende nachhaltige Lösungen für **emissionsfreies Wohnen** erfolgreich entwickelt werden.

###

Weitere Informationen:

Boštjan Kralj, Leiter Marketingkommunikation Lumar

T: 02 421 67 50, E: bostjan.kralj@lumar.si, I: www.lumar.si