



Pressemitteilung
(zur Veröffentlichung)

Lumar ist der erste slowenische Fertighaushersteller mit dem Zertifikat Customers' Friend – Internationale Bestätigung für herausragende Kundenerfahrung und umfassende Kundenbetreuung

Maribor, 16. Oktober 2025 – Das Unternehmen Lumar hat als erster Hersteller von vorgefertigten Holzfertighäusern in Slowenien das renommierte internationale Zertifikat *Customers' Friend* erhalten, das von der Schweizer Organisation ICERTIAS verliehen wird. Die Auszeichnung bestätigt, dass Lumar höchste Standards im Bereich Kundenbeziehungen, Servicequalität und Kundenerfahrung in allen Phasen der Zusammenarbeit erfüllt – vom ersten Kontakt bis zum Einzug in das neue Zuhause und dem Wohnen im Haus. „Der Erhalt des Zertifikats Customers' Friend beweist, dass unsere konsequente Ausrichtung auf die Kundenerfahrung tatsächlich eine hervorragende Customer Experience schafft. Wir sind überzeugt, dass Qualität nicht nur in Technologie und Materialien liegt, sondern vor allem in Menschen, Beziehungen und Vertrauen. Unser Ziel ist es, der beste Partner auf dem Weg zum neuen Zuhause zu sein. Deshalb bieten wir unseren Kunden eine ganzheitliche Betreuung – von der Erstberatung über Planung und Umsetzung bis hin zur After-Sales-Unterstützung während der Nutzung und über den gesamten Lebenszyklus hinweg – und das auf partnerschaftliche und wertschätzende Weise“, sagte Marko Lukić, Eigentümer und Geschäftsführer von Lumar.

Das Unternehmen hat in diesem Jahr bereits zum zehnten Mal in Folge – als einziger slowenischer Hersteller – das QUDAL-Zertifikat für die beste Qualität unter den slowenischen Herstellern von Holzfertigbauobjekten erhalten. Bei Lumar ist man sich seit Langem bewusst, dass Zertifikate allein kein Maßstab für Erfolg sind. Entscheidend ist, wie die Qualitätsprinzipien tatsächlich im täglichen Handeln umgesetzt werden. Die interne Verpflichtung zu qualitativ hochwertigem und nachhaltigem Bauen basiert auf folgenden Säulen: durchdachte und nachhaltige Architektur, technologische Innovationskraft, Sicherheit und Zuverlässigkeit sowie eine exzellente Kundenerfahrung. „Lumar wird auch in Zukunft Beziehungen und Lösungen entwickeln, die auf Respekt, Transparenz, Fachkompetenz und langfristigem Mehrwert für jeden Kunden basieren“, ergänzte Lukić.

Das Zertifikat Customers' Friend ist das Ergebnis eines umfassenden Prüfverfahrens, das unter anderem die Zufriedenheit von 1.200 Experten und Kunden, das Unternehmensimage, die Reaktionsfähigkeit im Kundensupport sowie die finanzielle Stabilität bewertet. Es wird ausschließlich

an Unternehmen vergeben, die in den Augen der Verbraucher als Synonym für Vertrauen, Qualität und erstklassige Unterstützung gelten.

###

Weitere Informationen:

Boštjan Kralj, Leiter Marketingkommunikation Lumar

T: 02 421 67 50, E: bostjan.kralj@lumar.si, I: www.lumar.si